

NARRAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E PROMOZIONE

realizzate con il contributo dell'Unione Europea e della Regione del Veneto

PROGETTO FINANZIATO CON RISORSE DEL PR Veneto FESR 2021-2027

Priorità 1. OS 1.3. Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate. Sostegno agli investimenti e alle attività di ricerca e di innovazione delle PMI.

Azione 1.3.7. Sostegno alla competitività del sistema commerciale e valorizzazione dei distretti del commercio.

Le risorse del PR Veneto FESR 2021-2027 contribuiscono alla crescita di un sistema produttivo regionale competitivo, fortemente innovativo, sostenibile, anche puntando sulla digitalizzazione di imprese, cittadini e PA, che sviluppi occupazione di qualità, in un contesto territoriale vitale, attrattivo e sicuro per le persone e per le imprese e che assicuri la tutela dei valori e dei beni naturali, paesaggistici e culturali.

Intervento 1 - LA PRIMA NOTTE BIANCA DELLA CITTÀ GIARDINO - 21 Giugno 2025

La prima notte bianca realizzata nel Centro storico di Mogliano ha coinvolto un foltissimo numero di cittadini e visitatori, con la partecipazione attiva delle imprese locali e delle associazioni del territorio, in collaborazione con il Comune di Mogliano Veneto.

Nel dettaglio, la gestione si è articolata sui seguenti aspetti:

- È stato sviluppato un itinerario ad anello che ha incluso le seguenti aree, di maggior interesse commerciale e le vie limitrofe: via Roma, Piazza Caduti, Piazza Pio X°, Piazza del Marinaio. Il percorso è stato accompagnato da un'orchestra itinerante, con partenza e arrivo da Piazza Caduti.
- Le quattro aree sopra indicate hanno visto la presenza di band che hanno proposto musiche dal vivo e/o altre attività di spettacolo da vivo.
- È stata garantita adeguata fornitura service audio luci in tutte le zone della festa.
- Sono stati assicurati i servizi di logistica e organizzazione tecnica dell'evento comprensiva di forniture idriche e allacciamenti di corrente elettrica necessari alla riuscita dell'evento.

L'agenzia affidataria ha curato:

- La creazione e la gestione dei contenuti della campagna digitale.
- Web e social media management.
- Gestione + budget Adv.
- Influencer Marketing.
- La produzione dell'immagine grafica della manifestazione.
- La realizzazione di pannelli conformi a quanto previsto dall'Art. 18 del Bando regionale, di cui alla D.G.R. n. 956 del 31 luglio 2023, finalizzati a evidenziare i marchi istituzionali della Unione Europea e della Regione del Veneto nell'ambito e nel corso della manifestazione.
- I servizi di fotografia e video making durante l'intera durata della manifestazione;
- La post produzione fotografica e video.

La manifestazione è stata progettata e gestita secondo gli standard di sostenibilità ambientale, risparmio energetico, inclusione sociale e transizione digitale descritti nel progetto presentato e approvato dalla Regione del Veneto.

ASCOM TREVISO Il soggetto promotore.

La Notte Bianca di Mogliano Veneto del 21 giugno 2025 è stata un successo di energia, partecipazione e collaborazione. Ascom Confcommercio Treviso è orgogliosa di aver preso parte a questo straordinario evento, nato grazie al lavoro congiunto di commercianti, associazioni e istituzioni locali.

La Notte Bianca non è stata solo festa, ma anche la dimostrazione che insieme possiamo rendere vivo e attrattivo il cuore della nostra città!

Intervento 2 - PORTALE WWW.HELLOMOGLIANOVENETO.NET

“HELLOMOGLIANO” è la piattaforma digitale che oggi raggruppa tutte le anime del Distretto del Commercio, unendole in un unico obiettivo: la rigenerazione e la valorizzazione del centro urbano e del territorio nel suo complesso, integrando l'anima commerciale con quella dell'associazionismo, e promuovendo al contempo le risorse locali più attrattive.

Le prime azioni svolte nel 2024 sono consistite nello sviluppo, aggiornamento e ampliamento delle seguenti sezioni informative, da parte dell'agenzia affidataria:

1. sezione delle attività economiche del Distretto
2. sezione delle associazioni che animano il territorio
3. sezione dedicata a itinerari, attrazione ed eventi
4. sezione dedicata all'offerta scolastica e formativa sia pubblica che privata.

Nel corso dell'anno di gestione 2025, le quattro aree elencate sono state oggetto di ulteriore aggiornamento, al fine di aumentare il valore percepito del territorio e di far emergere i valori che rendono distintivo e unico il Distretto di Mogliano Veneto “La Città Giardino”.

Le azioni successive, svolte nel corso del 2025 hanno visto anche:

- L'inserimento nel portale dei marchi delle imprese beneficiarie sul Bando regionale.
- L'inserimento, nella sezione delle attività economiche, di link che si collega ad altri portali dove siano partecipate imprese aggregate in rete, con particolare riguardo al sito “Mogliano da Vivere” al fine di sviluppare le sinergie già narrate nel “Quadro socio-ambientale”.

In generale, lo sviluppo del portale ha seguito i contenuti approvati dalla Regione del Veneto sul Bando DUC, in stretto rapporto con il Soggetto promotore (Ascom Treviso) e con l'Amministrazione Comunale.

Intervento 3 - SISTEMA INFORMATIVO URBANO TURISTICO E COMMERCIALE SU LEDWALL OUTDOOR

La realizzazione dell'Intervento 3 ha restituito la installazione in Piazza Caduti di un ledwall outdoor oggi utilizzato per il piano di comunicazione del Distretto Urbano del Commercio.

Tale realizzazione rientra anch'essa nel progetto approvato dalla Regione del Veneto con provvedimento del Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese n. 209 del 13/05/2024, e riferito al bando adottato dalla Giunta Regionale del Veneto con deliberazione n. 956 del 31 luglio 2023 a supporto di progetti finalizzati alla

rigenerazione urbana e alla ripresa economica nell'ambito dei distretti del commercio in attuazione dell'Azione 1.3.7 del PR Veneto FESR 2021-2027 - "Sostegno alla competitività del sistema commerciale e valorizzazione dei distretti del commercio".

Il Piano di Comunicazione del Distretto trova un capitolo di primaria importanza nell'attivazione di un sistema informativo urbano, turistico e commerciale, il cui palinsesto video e di immagini gira su Ledwall posizionato nel cuore del Centro storico, in Piazza Caduti. Il ledwall è posto, quindi, in area pedonale.

In un prossimo futuro, oltre al palinsesto base curato dai partner distrettuali, il ledwall potrà collegarsi al digitale terrestre o alle emittenti satellitari per trasmettere eventi di interesse pubblico.

Il sistema di proiezione e il relativo palinsesto comprendono, al momento, quanto segue:

- Informazioni turistiche.
- Informazioni culturali e sul cartellone degli eventi locali.
- Comunicazioni o informazioni pubbliche di interesse generale.
- Informazioni sui servizi attivi nel Centro storico e nel Distretto.
- Eventuali inserzioni e pubblicità delle imprese presenti nel Distretto.